6. Oktober 2026
Musashi Seimitsu Industry Co., Ltd.

Aktualisierung des Firmenlogos im Rahmen des Rebranding

Musashi Seimitsu Industry Co., Ltd. (Hauptsitz: Toyohashi, Aichi, Japan; Präsident und CEO: Hiroshi Otsuka) treibt eine Rebranding-Initiative voran, um auf den über viele Jahre entwickelten Stärken aufzubauen, die nächste Wachstumsphase widerzuspiegeln und den Unternehmenswert Nachhaltig zu steigern. Im Rahmen dieser Initiative wird das Unternehmen sein Firmenlogo aktualisieren.

Hintergrund der Aktualisierung des Firmenlogos

Das Unternehmen nahm 1938 seine Geschäftstätigkeit mit der Herstellung von Flugzeugkomponenten auf. Nach dem Zweiten Weltkrieg verlagerte es seine Tätigkeit zunächst auf Nähmaschinenkomponenten, anschließend auf Motorrad- und Automobilkomponenten und erweiterte so sein Geschäft im Einklang mit zeitlichen und gesellschaftlichen Veränderungen. Aufbauend auf seinen Kernkompetenzen in der Präzisionsbearbeitung und einem integrierten Produktionssystem hat das Unternehmen eine globale Geschäftsbasis, mit dem Schwerpunkt auf dem Mobilitätsmarkt, geschaffen.

Heute nutzt das Unternehmen diese Stärken, um in neue Geschäftsfelder zu expandieren, darunter Energielösungen und Fabrikautomatisierung. Die Aktualisierung des Firmenlogos vermittelt deutlicher, wie sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt und zugleich seine langjährige Geschichte fortführt.

Über das neue Firmenlogo

Das neue Firmenlogo behält die bestehende Bildmarke bei und führt für den Unternehmensnamen eine neu gestaltete Wortmarke ein. Die Bildmarke verkörpert die seit der Gründung des Unternehmens weitergegebenen Grundsätze sowie die Entschlossenheit, auch künftig weiter zu wachsen.

Die neue Wortmarke verwendet „**MUSASHI**“ in markanten Großbuchstaben mit klaren, gleichmäßigen Linien. Das kraftvolle und klare Design symbolisiert die Entschlossenheit der Unternehmen innerhalb der globalen Musashi Gruppe, gemeinsam als Einheit voranzugehen. Seit seiner Gründung hat das Unternehmen technologische und gesellschaftliche Veränderungen stets als Chancen für Wachstum betrachtet und neue Geschäftsfelder erschlossen. Unter dem neuen Firmenlogo wird sich das Unternehmen weiterhin neuen Herausforderungen stellen und in die nächste Wachstumsphase eintreten.

Kommentar von Hiroshi Otsuka, Präsident und CEO:

„Unternehmergeist und die Bereitschaft, neue Herausforderungen anzunehmen, haben unser Unternehmen seit jeher geprägt. Das neue Firmenlogo führt die Geschichte unseres Unternehmens und die über viele Jahre entwickelten Stärken fort und bringt zugleich unsere Entschlossenheit zum Ausdruck, uns für die nächste Ära kontinuierlich weiterzuentwickeln. Gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen weltweit werden wir weiterhin neue Werte schaffen und die Zukunft aktiv gestalten.”